

I SOCIAL NETWORK: OPPORTUNITA' O SCHIAVITU'?

Una parte importante del mondo virtuale, entrato prepotentemente nella quotidianità di chi usa gli strumenti informatici, è occupato dai cosiddetti **social network**. Cerchiamo di capire cosa sono, come si utilizzano e, brevemente, i loro contenuti.

Un social network (rete sociale) è un servizio on line che permette di creare delle infinite “reti” virtuali dove gli utenti possono comunicare tra loro, scambiarsi informazioni, testi, immagini, video e audio. In pratica la possibilità di entrare in relazione ed interagire con il mondo intero...o quasi, utilizzando le varie piattaforme social in relazione alle proprie esigenze e/o curiosità. Prima di illustrare i “social” più diffusi, ricordiamoci che per utilizzarli dobbiamo: 1) essere connessi a Internet; 2) scegliere il social network che si vuole usare; 3) scaricare l'app relativa; 4) registrarsi creando un account con un nome utente (username) e una password; 5) creare il proprio profilo con una foto e qualche informazione personale. E adesso una breve descrizione dei social che hanno avuto o hanno ancora maggior successo.

Facebook. Questa piattaforma è nata per ritrovare vecchi amici e/o conoscerne dei nuovi e condividere con loro momenti e vicende personali, idee, situazioni, storie, commenti ecc. Con il tempo si è via via trasformata in un mega sistema comunicativo con spiccate finalità commerciali. La società a cui fa capo si chiama Meta, fondata da Mark Zuckerberg, una delle figure più influenti nel mondo dell'informatica.

Instagram. Sempre di proprietà di Meta, si basa prevalentemente sulla condivisione di foto oppure brevi video (chiamati reel) o storie che raccontano un pezzo del mondo di ciascun utente, con i suoi interessi, le sue amicizie, le sue abitudini. Sono contenuti che hanno breve vita: scompaiono dopo ventiquattro ore. Tra i giovani questo social ha sostituito o quasi Facebook, considerato “cringe” e cioè un po' datato, fuori moda. Per esprimere apprezzamenti sui contenuti si usano gli ormai famosi “cuoricini”

You Tube. Questo social è stato una vera rivoluzione per i contenuti audiovisivi. E' un canale di intrattenimento a 360 gradi: dall'informazione alla musica, dai documentari ai filmati e poi il mondo dei “tutorial”, di chi spiega nei video come fare e/o imparare qualsiasi cosa: dalle ricette di cucina alle materie scolastiche, dal montare oggetti al fare riparazioni, dalla ginnastica al ballo; una mega enciclopedia di immagini per conoscere e imparare di tutto. E gli utenti possono influenzare il successo dei video.

Tik Tok. Secondo le ultime statistiche è l'app più seguita dai giovani e non solo. In Tik Tok, di origine cinese, si trovano (e si possono creare) video divertenti di breve durata che spaziano tra i più disparati temi, dall'intrattenimento alle librerie musicali, dall'educazione alimentare agli hobby, dal fitness ai viaggi ecc. Un consiglio spassionato: ciò che si vede è sempre da valutare con un po' di senso critico.

(continua)

L. Fornara (aprile 2026/3)

